

PERSPECTIVAS DE LA EDICIÓN EN EL SIGLO XXI. LIBROS BAJO DEMANDA, E-BOOKS, ETC.

I. INTRODUCCIÓN

Todo parece indicar que la edición en el presente siglo XXI va a estar marcada, como hasta ahora, por los **avances en las nuevas tecnologías de la información** y por la búsqueda de **nuevas estrategias de mercado** que permitan satisfacer mejor las necesidades de los usuarios y rentabilizar, cada vez más, los procesos y productos. En este contexto, puede augurarse un futuro muy prometedor a la **EDICIÓN ELECTRÓNICA**, que ya hoy cuenta con una presencia considerable en el mundo editorial y, lejos de agotar sus propuestas, ofrece alternativas cada vez más manejables y amigables.

II. PERSPECTIVAS DE LA EDICIÓN EN EL SIGLO XXI

Aunque en toda predicción reina siempre la incertidumbre, el punto de partida para cualquier estudio sobre tendencias futuras debe arrancar siempre del conocimiento y análisis de la situación actual, en la medida en que el presente es el comienzo de lo que está por venir.

En la actualidad, se observa un **consumo cada vez más rápido de productos**, que pronto quedan obsoletos y dan lugar, por tanto, a nuevas necesidades de información. La edición electrónica viene a dar respuesta a esas **exigencias de actualización e inmediatez** y, de ahí, su importancia y aceptación, especialmente en el campo científico-técnico.

Hasta ahora, todos los protagonistas del sector editorial (autores, editores, distribuidores, librerías y lectores) han sabido articular respuestas rápidas a los retos planteados por la edición electrónica. Por ello, nada hace pensar que esta última pueda sufrir una regresión, sobre todo cuando es un hecho contrastado que la utilización de la informática y de Internet es cada vez mayor.

Pero, ¿qué es la **edición electrónica**? Es aquella en la que la **producción y distribución** se realizan **en formato electrónico**. En ella caben, pues, todos aquellos productos elaborados con medios electrónicos, pero que, además, alcanzan al público lector mediante este mismo formato. En esta categoría, entran desde **publicaciones análogas** a las impresas por cauces tradicionales, en las que simplemente se produce una transposición o digitalización de los soportes originales, hasta **publicaciones de nueva creación o interactivas**, en las que se puede combinar texto, imagen, sonido, etc.

García Melero y García Camarero distinguen tres tipos de productos derivados de la edición electrónica, según el resultado obtenido o el canal de distribución: físicos, híbridos y virtuales.

- Los **PRODUCTOS FÍSICOS** son los que contienen la información electrónica en soportes materiales, susceptibles de ser almacenados, distribuidos y transportados como un documento convencional. El disco óptico, en sus modalidades de CD o de DVD, es el soporte documental de este tipo que goza de mayor popularidad en la actualidad.
- Se habla de **PRODUCTOS O RECURSOS MIXTOS** cuando un mismo documento se edita en soporte impreso y electrónico simultáneamente, cuando los documentos electrónicos acompañan a obras impresas o cuando se obtienen actualizaciones de publicaciones impresas a través de repositorios electrónicos.
- Finalmente, los **PRODUCTOS VIRTUALES O INMATERIALES** son aquellos que se distribuyen directamente en línea, a través de redes telemáticas.

El desarrollo y expansión de la edición electrónica en el siglo XXI, con sus diferentes modalidades, se dirige a **paliar**, en la medida de lo posible, **los problemas a los que se enfrenta la industria editorial actual**. El sistema de impresión OFFSET, que conlleva el uso de planchas metálicas para la impresión, sigue siendo, por lo general, el más utilizado en el ámbito de los libros. Éste, además de suponer procesos largos y costosos, requiere tiradas altas para ser rentable. Sin embargo, hoy en día, los usuarios prefieren elegir entre un amplio abanico de posibilidades, por lo que resulta más lógico editar muchos títulos en pequeñas tiradas, hasta saber su grado de aceptación. Cuando se edita en grandes tiradas, se corre el riesgo de que los libros que no se venden sean devueltos a la editorial, lo que implica costes de almacenaje y, en muchos casos, la obsolescencia del producto pasado el tiempo.

Según puede deducirse de los debates mantenidos en ferias del libro, seminarios y congresos, en el siglo XXI, muchas de las soluciones para aumentar la rentabilidad y ajustarse a las exigencias del mercado pasan por explotar mejor las posibilidades que ofrece la edición electrónica. Así, entre sus múltiples **VENTAJAS** cabría mencionar las siguientes:

- Comporta **tres características básicas**, que pueden combinarse si se desea:
 - **Hipertextualidad**, que consiste en poder saltar de una parte a otra del documento, o de un documento a otro, mediante los denominados hipervínculos.
 - **Multimedia**, que además de texto e imagen, permite incluir sonido y vídeo.

- **Interactividad**, que ofrece al usuario la posibilidad de participar e intervenir en la forma de acceso al documento.
 - o Permite **tratar el texto**, copiarlo y editarlo, así como buscar palabras determinadas en todo el documento.
 - o Facilita la **transferencia y difusión rápida** de documentos, que pueden ser enviados instantáneamente por correo electrónico, por ejemplo.
 - o Posibilita el **acceso a la información, sin limitaciones de lugar, tiempo o cantidad de información**. Allí donde haya un ordenador y, si se necesita, conexión a Internet, pueden consultarse los documentos.
 - o Permite la **consulta simultánea** del mismo documento por un número indeterminado de usuarios en cualquier parte del mundo.
 - o **Reduce** de forma drástica **el volumen de almacenamiento**, con el consecuente ahorro de espacio para editoriales, usuarios y bibliotecas.
 - o Ayuda a **reducir costes** de producción, impresión y distribución.
- etc.

No obstante, a pesar de todas estas ventajas y de las que irá desarrollando en un futuro, también presenta una serie de **INCONVENIENTES**, que habrá que ir paliando poco a poco. Entre ellos, los más importantes son:

- o **Dependencia del software necesario para leer la información**, que conlleva además la renovación del mismo cada cierto tiempo, ya que el ritmo tan vertiginoso al que avanza la tecnología y la informática provoca la rápida obsolescencia de los dispositivos de lectura y almacenamiento.
- o **Incomodidad de lectura en una pantalla**, que puede provocar daños en la vista si los documentos no se imprimen o, en su caso, enorme **gasto en papel y tinta** si deciden imprimirse en el ámbito doméstico.
- o **Fragilidad de los documentos electrónicos en soporte físico**, que requieren unas condiciones rigurosas de conservación, **e inestabilidad de los documentos virtuales**, que pueden desaparecer o migrar de unas direcciones a otras en Internet.

- **Ausencia de normalización** en ciertos aspectos técnicos.
- **Vacío legal ante la facilidad de copia de algunos documentos**, a pesar de que se trabaja por la homogeneización de legislaciones nacionales al respecto.

Por todo ello, los retos editoriales del siglo XXI también pasan por investigar la manera de mejorar y erradicar estos obstáculos para avanzar aún más en este campo.

III. LA EXPANSIÓN TECNOLÓGICA Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

El progreso de las tecnologías de la información y, con ellas, de la edición electrónica ha posibilitado y, sin lugar a dudas, posibilitará nuevas formas de entender la **difusión de la información**. Las modalidades difusoras más importantes y revolucionarias hasta el momento, que se encuentran en plena expansión son:

❖ DIFUSIÓN MEDIANTE SOPORTES ÓPTICOS

Los soportes ópticos tienen gran difusión en el mercado actual. El almacenamiento mediante tecnología láser permite una alta densidad de grabación y un acceso no secuencial a la información. Como se adelantaba al aludir a los productos electrónicos en soporte físico, los discos ópticos más comunes en la actualidad son el CD-ROM y su heredero en vida, el DVD. No obstante, estos soportes pronto darán paso a otros cada vez más manejables y de mayor capacidad, aún hoy inimaginables.

Multitud de bases de datos y documentos secundarios, como las bibliografías u obras de referencia, se publican en este tipo de soportes, fácilmente transportables y sin necesaria conexión a Internet. Por otra parte, las obras voluminosas, como diccionarios o enciclopedias, han encontrado en el disco óptico una alternativa idónea, ya que, además del enorme ahorro de espacio que suponen, permiten la localización rápida de los fragmentos deseados y la actualización puntual de sus contenidos. Cabe señalar que cada vez más productos electrónicos se comercializan simultáneamente en soporte óptico y en línea, como, por ejemplo, la *Bibliografía Española*.

❖ DIFUSIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DE INTERNET

Son los recursos electrónicos accesibles mediante redes teleinformáticas, básicamente Internet. Pueden consultarse gratuitamente, o bien mediante compra o suscripción. A día de hoy adoptan diversos formatos, tales como .html, .doc, .pdf, etc., que pronto se ampliarán y

mejorarán, ya que, con toda seguridad, Internet seguirá evolucionando y revolucionando el mundo de las comunicaciones a lo largo de las próximas décadas.

Entre los tipos de documentos que, hasta la fecha, se han visto más beneficiados por la difusión en línea destacan los siguientes:

- **Revistas electrónicas**, que encuentran un perfecto acomodo en la Red, ya que les permite difundir y actualizar sus contenidos rápidamente, aspecto vital en el campo de las revistas científicas. También agiliza la localización de artículos específicos y permite el establecimiento de enlaces entre diferentes documentos en línea.
- **Bases de datos**, que ofrecen servicios de valor añadido, como búsquedas múltiples, alertas, etc.
- **Prensa electrónica**, que ha revolucionado el concepto de periodicidad y disponibilidad tradicionales, ya que permite conocer las noticias de última hora, sin necesidad de esperar a la siguiente edición y, lo que es aún más importante, sin necesidad de encontrarse en la región o país en que se elabora el diario. Además, facilita la personalización de lectura según el perfil de cada usuario, que puede consultar las noticias más leídas, buscar artículos anteriores, solicitar el envío de titulares al su correo electrónico, etc.
- **Diarios oficiales**, que proporcionan información de sumo interés para los ciudadanos, de una manera rápida y efectiva. En España, el acceso en línea al BOE y a los diarios oficiales de las Comunidades Autónomas ha agilizado enormemente procesos, como por ejemplo, los de oposiciones.

❖ DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL LIBRO ELECTRÓNICO O E-BOOK

Libro electrónico o *e-book* es un concepto que se utiliza con un doble significado. Por un lado, se refiere a los contenidos disponibles en formato digital, no legibles directamente por el ojo humano sin la mediación de un ordenador o dispositivo diseñados para ello. Por otro lado, alude precisamente a los equipos que permiten la lectura de dichos contenidos en formato digital, emulando la forma y dimensiones de un libro convencional. Por lo tanto, el mismo término puede designar una obra concreta en formato electrónico o el soporte necesario para leerla, según el contexto.

En su vertiente de dispositivo de lectura, los distintos modelos de **e-book** en el mercado suelen apostar por características como:

- Sencillez de la interfaz
- Similitud a las hojas del libro impreso
- Salto de página sencillo
- Posibilidad de añadir anotaciones, resaltar pasajes, buscar palabras en texto completo, consultar diccionarios, etc.

No obstante, plantea ciertas desventajas, como la fragilidad ante los pequeños golpes o la escasa autonomía de batería, que hacen que su **futuro** sea **incierto**. El *e-book*, como soporte, cuenta ya con serios **adversarios**, como el **ordenador portátil (netbook)**, cada vez más ligero y versátil, o la agenda electrónica **PDA** (Asistente Personal Digital), que también ofrece la posibilidad de descargar y leer libros electrónicos. Al margen de estos dispositivos, los MP4, i-pod e incluso teléfonos móviles ofrecen ya opciones para poder leer novelas cortas en sus pantallas, lo cual está teniendo muchísimo éxito en los transportes públicos, por ejemplo.

Para paliar inconvenientes como la fatiga de la vista al leer en pantallas, la investigación actual se dirige hacia la tinta electrónica (e-ink). El resultado perseguido es una visualización que requiera muy poca energía y cuyo aspecto sea casi idéntico al de la tinta negra impresa sobre papel blanco.

Además de los libros electrónicos orientados a la lectura en pantalla, los hay también de existencia virtual, a modo de archivos que el autor o el editor guarda hasta el momento en el que un lector decide comprar un ejemplar. Es entonces cuando se imprime y encuaderna. Son los llamados *instant books*, o libros de impresión bajo demanda, que pasan a explicarse a continuación.

❖ DIFUSIÓN MEDIANTE LA EDICIÓN DIGITAL O EDICIÓN BAJO DEMANDA

Se trata de un nuevo procedimiento de impresión que consiste en imprimir un libro tras la **petición previa** del comprador.

El libro se edita electrónicamente, se almacena como producto digital y sólo se “imprime” (también de forma digital, no *offset*) respondiendo a la petición del comprador, en **tiradas minúsculas**, que pueden llegar ser de un único ejemplar. En España, una experiencia totalmente pionera e innovadora a nivel mundial fue el proyecto “**Biblioteca Altera**”, de la Universidad de Salamanca, que se remonta a 1997. Con este proyecto, se recuperaron textos académicos agotados, cuya nueva puesta en circulación mediante el procedimiento *offset* no era económicamente viable, pero que seguía teniendo demanda por parte del público universitario. A escala internacional, destaca la iniciativa **Lightning Print**, el mejor exponente de lo que significa este tipo de impresión.

Esta nueva técnica, que se sitúa a medio camino entre la edición tradicional y la edición electrónica, ya que todo el proceso es digital, pero el producto final es en papel, está en plena expansión. Por ello, puede ser que, como vaticina Jason Epstein en su obra *La industria del libro*, se convierta en el medio más habitual para obtener libros impresos en un futuro.

Los **beneficios** de la impresión digital son muchos, como la reducción de los costes de impresión, devolución, almacenaje... y el incremento del número de títulos que se puede ofrecer, como consecuencia, precisamente, de esa bajada de costes. Pero, sin duda, una de sus aportaciones principales es que facilita enormemente la **comercialización por Internet**, a través de verdaderas “tiendas virtuales”, que no han de existir físicamente ni tener los ejemplares impresos almacenados, puesto que sólo se imprimirán y venderán cuando se le solicite. Se dice que en el futuro ya no importará tanto la posesión física de determinados documentos, sino la capacidad de obtenerlos rápidamente y a buen precio, de ahí el enorme potencial del **COMERCIO VIRTUAL**. Uno de los exponentes más significativos de librería en línea, que sólo existe como tal, es **Amazon**, aunque ya se han unido a ella las versiones virtuales de muchas librerías tradicionales con sede física, como Fnac, La Casa del Libro, etc.

IV. CONCLUSIÓN

Como ha quedado de manifiesto, la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito editorial ofrece **soluciones rentables a los fabricantes** y grandes **ventajas a los lectores**. En este contexto, la edición electrónica, con todas sus variantes, se perfila como una opción de futuro cada vez más potente. Su importancia descansa, por ahora, en las inmensas expectativas que ha levantado, fundamentadas en el crecimiento exponencial del número de usuarios de ordenadores y de Internet.

No obstante, aunque se prevé un fuerte empuje del libro en formato electrónico, su convivencia con **el libro impreso en papel** parece asegurada. Mientras el libro electrónico no supere problemas, como los relacionados con el control de los documentos, los derechos de autor y propiedad intelectual o la seguridad en las transacciones electrónicas, el papel seguirá acaparando la mayor parte del mercado editorial. Motivos como su calidad estética, su comodidad, por no requerir dispositivos de lectura, o la falta de acceso a las nuevas tecnologías en muchas partes del mundo hacen poco probable que el libro clásico pueda llegar a desaparecer.

PUNTOS DESARROLLADOS EN EL TEMA

PERSPECTIVAS DE LA EDICIÓN EN EL SIGLO XXI. LIBROS BAJO DEMANDA, E-BOOKS, ETC.

I. INTRODUCCIÓN

II. PERSPECTIVAS DE LA EDICIÓN EN EL SIGLO XXI

III. LA EXPANSIÓN TECNOLÓGICA Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

- ❖ **DIFUSIÓN MEDIANTE SOPORTES ÓPTICOS**
- ❖ **DIFUSIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DE INTERNET**
- ❖ **DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL LIBRO ELECTRÓNICO O E-BOOK**
- ❖ **DIFUSIÓN MEDIANTE LA EDICIÓN DIGITAL O EDICIÓN BAJO DEMANDA**

IV. CONCLUSIÓN