

INVENCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMPRENTA. LOS INCUNABLES.

I. INTRODUCCIÓN

La imprenta, como **medio mecánico de reproducción de textos** en serie mediante el empleo de tipos móviles, es una creación trascendental y revolucionaria para la historia del libro. Fue un **invento chino**, igual que la xilografía, pero su reinención se produjo en el **siglo XV**, punto de partida en el que alcanzaría su verdadera y gran dimensión.

Apareció como una vía **de acceso al pensamiento escrito** y como un instrumento para facilitar la actividad burocrática y ritual de la Iglesia. Asimismo fue una **aventura industrial y capitalista** para cubrir un mercado con gran amplitud geográfica y con rapidez.

II. GUTENBERG Y LA INVENCIÓN DE LA IMPRENTA

La invención de la imprenta **no fue casual** sino que estuvo **ligada a importantes cambios** acaecidos en la **Baja Edad Media**, tales como el papel de las universidades, las inquietudes religiosas, la aparición de la burguesía, el desarrollo del comercio, la complejidad administrativa, etc. Dichos cambios trajeron como consecuencia la **mayor demanda de enseñanza y de libros**, que, en un principio, se resolvió con el establecimiento en las universidades de las estaciones o librerías, con la creación de la *pecia* y con la utilización del papel como materia escritoria en sustitución del pergamino.

Sin embargo, el problema de la mano de obra volvió a agravarse hasta tales extremos que se planteó **la necesidad de buscar algún sistema que permitiera la rápida reproducción de textos a precios más baratos**. La **solución final** fue encontrada a mediados del siglo XV por **Johann Gutenberg** en la ciudad alemana de Maguncia, junto al Rin.

Los **precedentes** de la imprenta se remontan a la Antigüedad en los sellos, moldes y estampación de Egipto y China. Pero su antecedente más directo fue la **xilografía**, técnica de impresión a partir del grabado en planchas de piedra o madera, conocida en China desde el siglo II a. C. y empleada en Europa para la fabricación de naipes, calendarios y obras xilografiadas. Estaban realizadas a base de dibujos y tuvieron gran difusión entre las clases populares a finales de la Edad Media, especialmente los libros de fábulas y la famosa ***Biblia Pauperum***. **Alemania y Holanda** fueron los dos países donde aparecieron los primeros libros impresos por este procedimiento.

Varios países se atribuyen la gloria de su **invención**. Los **holandeses** mantienen que su artífice fue **Coster**, en la ciudad de Harlem, y los **franceses** que fue obra de los **orfebres de Estrasburgo**. Fuese quien fuese su descubridor, la historia señala a **GUTENBERG** como el primer impresor conocido. Resumiendo bastante, su invento constaba de:

- Letras móviles
- Molde de metal
- Fundidor de tipos o aparato de fundición manual
- Aleación especial de metales para fabricar los móviles (plomo, antimonio y bismuto)
- Prensa de madera anclada al suelo y al techo
- Tinta de imprimir en un determinado papel

Apenas se conocen datos biográficos de **Johann Gensfleisch**, Gutenberg. Se sabe que nació en **Maguncia** en una familia de orfebres hacia el año **1400** y que, tras unos años de estancia en Estrasburgo como tipógrafo, volvió a su ciudad natal, donde se asoció con el banquero **Fust**. Éste le dio apoyo financiero para montar su taller, donde imprimió la **BIBLIA DE LAS 42 LÍNEAS o Mazarina (1456)**, única obra considerada suya, aunque no lleva marca de imprenta, ni firma, fecha o lugar de publicación. El texto de esta Biblia está impreso en **letra gótica a dos columnas** y parece que se terminó de imprimir en **1456**, según consta en una nota manuscrita en papel conservada en la Biblioteca Nacional de París. En **España** se conservan **tres ejemplares**, pertenecientes a la Biblioteca del Palacio Real de Madrid, a la Biblioteca Pública de Burgos y a la universitaria de Sevilla.

Las desavenencias entre creador e inversor hicieron que se disolviera la sociedad y que los tribunales adjudicaran a **Fust** el utillaje de la imprenta en pago de las cantidades adeudadas. Éste se asoció con **Schöffer**, antiguo operario de Gutenberg, poniendo en marcha el taller de impresión del que saldría un voluminoso salterio (*Salterio de Maguncia*) y la **Biblia de las 48 líneas**, en 1462, primer libro donde apareció el escudo del editor y que pronto se generalizaría.

Entre tanto Gutenberg reharía su imprenta, desarrollando su actividad de impresor y envuelto en nuevos procesos por motivos económicos. Terminó siendo protegido del arzobispo de Maguncia y murió arruinado el 26 de febrero de 1468.

III. DIFUSIÓN DE LA IMPRENTA

Desde su invención, la imprenta se convirtió en una verdadera industria, extendida desde Maguncia a otras localidades **alemanas** (Colonia, Nuremberg...) y **europas**. Al finalizar el siglo XV, había llegado hasta 250 ciudades.

El primer país en establecerse la imprenta después de Alemania fue **Italia**, concretamente en el **monasterio benedictino de Subiaco**, cercano a Roma. Los introductores fueron los alemanes Konrad Sweynheim y Arnold Pannartz, discípulos de Schöffer, quienes crearon un tipo de **letra** llamada **romana**, más fácil de grabar y leer que la gótica. **Venecia** se convirtió en el primer centro tipográfico de Italia, en el que Juan de Espira montó la primera imprenta incunable (1469). Sin embargo, el impresor veneciano más importante fue **Aldo Manucio**, a quien se debe la publicación de casi 130 ediciones, en torno a 1500, de la mayoría de autores clásicos griegos y latinos. De todas ellas, hay 27 *príncipe* o *princeps*, términos que se utilizan para designar las primeras ediciones de libros antiguos. Italia llegó a tener 70 ciudades con imprenta y, de ellas, sólo Venecia produjo más de 4000 incunables.

Cronológicamente, el tercer país fue **Francia** (1470) por iniciativa de algunos profesores de la **Sorbona** que llamaron a tres **impresores alemanes**, Freiburger, Gering y Krantz, para que instalaran un taller en la propia universidad con el fin de elaborar textos necesarios para la docencia. En el siglo XV, hubo 40 ciudades francesas con imprenta, aunque los tres centros tipográficos fueron **París, Lyon y Rouen**. En general, utilizaron los **caracteres góticos** igual que en Alemania.

Los **Países Bajos** introdujeron la imprenta más tardíamente y, probablemente, los primeros libros se imprimieran en **Utrecht** con diferentes variantes de letra gótica y, especialmente, la **gótica redonda**. El más famoso de los impresores flamencos fue **Colard Mansion de Brujas** que introdujo la imprenta en su ciudad (1471).

La imprenta en **Gran Bretaña** tuvo escaso desarrollo en el XV. La primera imprenta estuvo en **Westminster** (1476), donde se estableció **WILLIAM CAXTON**, un comerciante de paños formado en el arte tipográfico en Colonia y Brujas.

En **ESPAÑA**, la imprenta se introdujo con cierto retraso, debido quizás a la situación periférica de la Península. Sus inicios son aún dudosos en cuanto a fechas e impresores, aunque probablemente los primeros introductores de la misma fueran **alemanes** venidos de Italia. Actualmente, se acepta como primera obra impresa el **Sinodal de Águilafuente**, incunable conservado en la catedral de Segovia y atribuido a **JUAN PÁRIX DE HEIDELBERG**. Este incunable no contiene colofón ni dato tipográfico que atestigüe su fecha, pero se supone realizado a finales de **1472**, año del Sínodo celebrado en dicha localidad castellana.

Durante el siglo XV, 26 ciudades españolas dispusieron de imprenta, de las que salió alrededor de un millar de ediciones. Destacaron algunas como Valencia, Barcelona, Zaragoza, Sevilla, Salamanca, Toledo, Valladolid, Burgos o Zamora.

IV. LOS INCUNABLES

La palabra incunable procede del latín *incunabulum* que significa “en la cuna”. Es el nombre dado a los **libros impresos con tipos móviles desde la aparición de la imprenta hasta el año 1500**, inclusive. Una excepción son aquellos países donde la imprenta se introdujo tardíamente como Escandinavia o Hispanoamérica (México, Perú), en los que se consideran incunables los libros impresos hasta 1550 y durante el siglo XVI, respectivamente.

Las **CARACTERÍSTICAS** de los primeros incunables o protoincunables son **muy semejantes a la de los códices manuscritos** en cuanto a:

- **La presentación.** Los impresores trataban de imitar los códices, por lo que utilizaban los mismos nexos de letras y las mismas abreviaturas. **Carecían de portada** comenzando el texto con las palabras “incipit” después de una breve introducción. El primer incunable **con portada** fue el *Kalendarium de Regiomontano* impreso en Venecia (1476), aunque los datos del impresor, lugar y fecha se estamparon en el colofón igual que en los códices.
- **El tipo de letra gótico y romano.** Aldo Manucio creó un nuevo tipo romano inclinado, que se denominó itálico o cursivo. Las variantes en la letra empleada han servido para identificar al impresor cuando no constaba.
- **El papel fuerte**, de mucho peso y de color grisáceo, parecido al pergamino. Salvo en los de peor calidad, solía llevar una marca de agua, la filigrana.
- **La estructura igual al codex de la Antigüedad** al estar compuestos por varios cuadernillos plegados, cosidos entre sí. Son de gran tamaño y no están paginados, recurriendo a registros, reclamos y firmas para facilitar la labor de encuadernador.
- **La ilustración** con el mismo sistema que el utilizado durante siglos para los códices manuscritos. Los títulos, iniciales y orlas eran dejados en blanco por el impresor, igual que el copista medieval, para ser realizados a mano por calígrafos y artistas. No obstante empezó a utilizarse el grabado xilográfico. **Albrecht Pfister** fue el primero en emplear la **xilografía** para ilustrar el primer incunable, que era una colección de fábulas en lengua alemana (1461).

Dentro de la historia de la imprenta, la especialidad de los incunables se encarga de realizar **inventarios**, resolver problemas de identificación de un taller, fecha o lugar, estudiar sus elementos formales más que su contenido. Las **principales fuentes** son:

- El ***Repertorium bibliographicum* de Ludwig Hain** que es el manual clásico y la principal fuente para los incunables europeos. Consta de 4 volúmenes a los que se le añadieron suplementos como el Supplement del inglés Copinger.
- El ***Gesamtkatalog der Wiegendrucke* (1925)**, continuado tras la Segunda Guerra Mundial por la UNESCO.
- También merecen ser mencionados los catálogos de las grandes bibliotecas y, especialmente, el **Catálogo de Libros del siglo XV del Museo Británico de Londres** en el que se recogen 855 ediciones incunables españolas, de las que 351 son latinas. La BNE editó en 2004 el cuarto apéndice a su **Catálogo de Incunables de la Biblioteca Nacional**.

VI. CONCLUSIÓN

El descubrimiento de la imprenta en el siglo XV supuso, para Europa occidental, el **renacimiento del libro**, cuya difusión y comercio habían desaparecido prácticamente desde la caída del Imperio Romano.

Por un lado, el **naciente capitalismo** facilitó los medios económicos a los productores de libros y, por otro, las **ferias** hicieron posible su expansión geográfica. La riqueza y la cultura aumentaron el número de compradores y de lectores **burgueses**, que se sumaron a los tradicionales: Iglesia, universidades, realeza y alta nobleza.

En suma, la imprenta cumplió la función de **perfeccionar y agrandar la memoria colectiva de la Humanidad**.

PUNTOS TRATADOS EN EL TEMA

INVENCION Y DIFUSION DE LA IMPRENTA. LOS INCUNABLES.

I. INTRODUCCION

II. GUTENBERG Y LA INVENCION DE LA IMPRENTA

III. DIFUSION DE LA IMPRENTA

IV. LOS INCUNABLES

VI. CONCLUSION