

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS ELECTRÓNICOS.

I. INTRODUCCIÓN

Antes de proceder a la enumeración de bibliografía o fuente de información alguna es necesario aclarar ambos conceptos. Así:

Siguiendo a **Louise-Noëlle Malclès**, máxima exponente de la corriente bibliográfica tradicional, la BIBLIOGRAFÍA puede concebirse como la **rama de la Bibliología**, o ciencia del libro, que se propone buscar, identificar, describir y clasificar documentos, con el fin de **constituir repertorios** apropiados para facilitar el trabajo intelectual. Aunque al redactar esta definición, Malclès sólo imaginaba repertorios de documentos impresos, las bibliografías actuales, además de poder editarse en **diferentes soportes**, recogen **todo tipo de materiales**, entre ellos los **electrónicos**.

Por otra parte, como señala **Arturo Martín Vega**, Dr. de la UC3M y especialista en la materia, el concepto de FUENTE complementa o toma el relevo del de bibliografía tradicional, ampliando su acepción a «todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información». Pueden considerarse fuentes, por tanto, un informe, una tesis, una guía de teléfonos, una foto, etc.

Hoy es frecuente oír hablar también de RECURSOS de información, en alusión a cualquier conocimiento o mensaje fijado en cualquier soporte susceptible de ser usado para consulta o estudio.

II. LOS RECURSOS-E

Los **recursos electrónicos**, que pueden ser analógicos o digitales, son fruto de la **edición electrónica**, aquella que utiliza medios y procedimientos informáticos para producir, almacenar y distribuir información. Gracias a ésta, los documentos electrónicos pueden contener texto, imagen, sonido o varias cosas a la vez, lo que se conoce comúnmente como **multimedia**.

El imparable avance de las NTIC durante los últimos años ha propiciado una gran oferta de recursos electrónicos en el mercado, difundidos por Internet u otras vías, gratuitos o de pago.

A) DIFUSIÓN ON-LINE vs. OFF-LINE

Los recursos-e pueden difundirse **en línea** (*on-line*), **fuera de línea** (*off-line*) o **de ambas formas**. De hecho, lo habitual hoy es que un mismo producto electrónico se comercialice en varios formatos a la vez.

La **difusión on-line** conlleva la consulta de la información electrónica a través de redes de ordenadores, eminentemente a través de **Internet** y de su mejor servicio, la **World Wide Web**.

La **difusión off-line** requiere la grabación previa de la información electrónica en un soporte físico determinado y la necesaria utilización de un dispositivo adecuado para su lectura. Actualmente, los soportes *off-line* más utilizados son los **ópticos** (CD-ROM y DVD).

B) RECURSOS-E GRATUITOS vs. DE PAGO

En la Sociedad de la Información en que vivimos, existen **multitud de recursos-e de acceso gratuito**, fundamentalmente en línea: páginas webs de todo tipo, vídeos, programas freeware, salvapantallas, noticias, fotos, etc. Aunque sus ventajas son muchas, su control bibliográfico se hace complicado, dada la inestabilidad de la información publicada en Internet.

Los de pago son productos de todo tipo distribuidos en formato electrónico, cuya comercialización ha fortalecido una ya de por sí **poderosa industria de la información**.

TIPOS DE RECURSOS-E

En la actualidad, uno de los recursos-e más demandados y utilizados son las **BASES DE DATOS**, herramientas esenciales para el desarrollo de la actividad formativa, profesional e investigadora. Hoy, la práctica totalidad de usuarios prefiere un **sistema automatizado** a uno manual para sus consultas de información. Por eso, los **repertorios bibliográficos clásicos**, publicados tradicionalmente en papel (boletines de sumarios, boletines de índices, boletines de resúmenes), van adoptando cada vez más los formatos de las bases de datos.

Junto con éstas, otros tipos documentales frecuentes en la edición electrónica son:

- **Revistas-e y Libros-e** (e-books), bien de origen o digitalizados con su antecedente en papel.

En línea o
CD-ROM

- **Obras de referencia:** diccionarios, enciclopedias, atlas, directorios, memorias, etc.
- **Recursos audiovisuales:** fotos, audios o vídeos digitales.
- **Datos y programas:** software, juegos, etc.

- **Recursos web:** páginas web, portales de Internet, etc.

III. BIBLIOGRAFÍAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS-E

BIBLIOGRAFÍAS

Al igual que los primeros repertorios bibliográficos surgieron como listas de libros para plasmar y difundir los títulos existentes, **las bibliografías sobre recursos-e tratan de recopilar los documentos disponibles en formato electrónico**. El criterio de selección para entrar a formar parte de ellas se basa, por tanto, en el **soporte** documental, no en su temática o contenido. Dada la naturaleza inestable de los recursos electrónicos, este tipo de repertorios se encuentra con dos **problemas** fundamentales, que afectan sobre todo al control bibliográfico:

1º El gran **dinamismo de la propia industria de la información**, ya que tanto los productores como los distribuidores de la documentación electrónica están expuestos a constantes cambios y transformaciones a nivel empresarial (fusiones, absorciones, acuerdos, etc.), que provocan la rápida creación y supresión de productos, cambios de nombre, de aspecto, etc.

2º La gran **volatilidad de los recursos-e**, especialmente de los accesibles por Internet, que convierte en arriesgado reseñar un determinado recurso en línea dentro de un repertorio, dada su facilidad para desaparecer, cambiar de ubicación o de contenido. De ahí que, al citarse un recurso-e, suele añadirse la fecha de su última visualización, de conformidad con la **norma ISO 690-2**.

El hecho de que los recursos-e tengan como común denominador su "**soporte**", sin que exista necesariamente una vinculación temática entre ellos, ha propiciado también su **entrada paulatina en los repertorios bibliográficos tradicionales**, como un tipo documental más. Por eso, dentro de una bibliografía sobre un área concreta del conocimiento, pueden encontrarse toda clase de recursos: en papel, en soportes magnéticos, ópticos, multimedia, etc., siempre y cuando compartan ese rasgo temático aglutinador común.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Además de las bibliografías propiamente dichas, existen otras fuentes que recogen recursos-e concretos, como los directorios de bases de datos, los catálogos comerciales sobre información en CD-ROM o DVD, etc. Éstas también pueden presentarse en **diversos formatos** y, si bien el **papel** ha sido el más utilizado tradicionalmente, cada vez cobran más fuerza los **soportes off-line**, sometidos a sus correspondientes actualizaciones, y, sobre todo, los **soportes on-line**, más fácilmente actualizables. Las fuentes recopilatorias en línea son más rápidas de consultar y, gracias a la tecnología de hipertextos propia de la Web, permiten **enlazar directamente con el documento electrónico al que hacen referencia**.

En definitiva, **los recursos-e pueden ser recogidos y difundidos a través de distintos canales**. Veamos algunos ejemplos más detenidamente:

DIRECTORIOS DE BASES DE DATOS

Como ya adelantaba, **las bases de datos son uno de los recursos informativos más demandados dentro de la edición electrónica**. La mayoría de ellas son de pago y su precio suele ser muy elevado, especialmente si recogen documentación científica. Por eso, los directorios de bases de datos aportan información sobre cada una de ellas, como referencia previa antes de optar por su compra o suscripción. Suelen describir al menos los siguientes aspectos sobre las bases de datos recogidas:

- Nombre
- Materias que abarcan
- Naturaleza de las fuentes que recogen (ej. artículos de revistas)
- Productor
- Distribuidor/es
- Cobertura temporal
- Idioma/s de los contenidos y de la interfaz
- Frecuencia de actualización
- Dirección web o datos de contacto

El directorio internacional de bases de datos más completo es el ***Gale Directory of Databases***, que contiene la descripción de más de 14.000 bases de datos. Se publica en diferentes soportes y cuenta con su correspondiente versión en línea, aunque de acceso restringido.

En nuestro ámbito lingüístico, destaca el **Directorio de Bases de Datos Internacionales**, publicado en 2001 por la Universidad de Zaragoza y disponible en Internet de manera gratuita, que recoge más de 1000 bases de datos de importantes productores y distribuidores.

También en español, la web www.internetinvisible.com proporciona una breve descripción y enlaces a miles de bases de datos de acceso gratuito.

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

Con la simplificación de los sistemas de consulta a través de la Web, los catálogos en línea de las grandes bibliotecas han aumentado mucho su porcentaje de uso y su valor como fuentes de información. Para poder localizar fácilmente los recursos electrónicos, muchas bibliotecas permiten hacer búsquedas restringidas, por soportes documentales, desde su **WebOPAC**.

En este apartado, merecen mención especial los **catálogos de las diferentes bibliotecas nacionales**, por sus estupendas colecciones digitales, normalmente en línea. Estos grandes catálogos son una muestra evidente del gran calado actual de los recursos-e en las bibliotecas y, por tanto, en la sociedad. La **legislación española sobre DL** (1971, rev. 1973) alude a la obligación de depositar en las bibliotecas nacionales ejemplares de todos los documentos «realizados por cualquier procedimiento o sistema empleado en la actualidad o en el futuro», lo que da cabida a los recursos electrónicos.

CATÁLOGOS COMERCIALES

Para la **información de tipo científico**, una excelente fuente informativa son las sedes web de los grandes productores, encargados de crear los documentos-e, y distribuidores, encargados de comercializarlos y difundirlos. Sus empresas se han convertido hoy en verdaderas pasarelas electrónicas que permiten acceder, desde una única interfaz (llamada *gateway*), a los contenidos de los productos que distribuyen.

Para la **información de tipo divulgativo**, es más frecuente consultar los sitios web de tiendas virtuales (tipo Amazon), donde poder conocer o adquirir los productos electrónicos a la venta: e-books, juegos, enciclopedias, cursos de idiomas, colecciones de fotografías, música digital, colecciones de DVD, etc. Muchas de estas tiendas tienen su antecedente real en librerías con sede física (ej. FNAC), que han descubierto las enormes ventajas de utilizar las pantallas de ordenador como escaparates virtuales de los recursos-e que ofertan.

DIRECTORIOS, ÍNDICES Y ANILLOS TEMÁTICOS

Son fuentes diseñadas para **estructurar la información recopilada en grandes temas**, que se van subdividiendo en listas sobre materias más específicas. A veces, este modelo jerárquico de recuperación de recursos en línea se facilita a través de un motor de búsqueda.

Al margen de los **directorios e índices generales y multidisciplinares**, como los de [Google](#), [Yahoo](#), etc., existen muchos otros **especializados**, como el conocido [Librarians' Internet Index](#), un índice temático con recursos gratuitos de gran calidad, pues están seleccionados y descritos por bibliotecarios. El directorio internacional de pago [Ulrich's](#) es también un referente mundial, esta vez en el campo de las publicaciones seriadas.

Los **anillos temáticos** vinculan un recurso en línea determinado con otro que versa sobre la misma materia. Este último, a su vez, enlaza con un tercero de contenido similar y así sucesivamente. Un ejemplo significativo es [Webring](#).

BUSCADORES Y METABUSCADORES

Son las fuentes de información más utilizadas en la actualidad, aunque también pueden llegar a ser las más caóticas. No cabe duda de que **Internet es hoy el mayor almacén de información existente**. Se dice que "todo está en la Red y lo que no está es porque no existe". Si bien es verdad que Internet cuenta con recursos-e textuales, de imagen, sonido y multimedia de todo tipo, la calidad de muchos de ellos no es siempre la más deseable, por la **volatilidad** y **obsolescencia** anteriormente comentadas.

Los **buscadores de Internet** ayudan a localizar recursos electrónicos en línea desde interfaces muy llamativas y sencillas de utilizar. Se encargan de recoger la información que circula por la Red, procesarla y mostrarla al internauta cuando pregunta por ella. Por eso, a pesar de no seguir las técnicas bibliográficas y documentales al uso, son enormes repertorios referenciales de recursos, que, además, permiten enlazar con los documentos primarios en cuestión. El problema es que las búsquedas con estas herramientas suelen dar como resultado bastante **ruido**, puesto que las respuestas generadas no son siempre pertinentes, o **silencio**, por no acceder al denominado Internet invisible. Iniciativas como la de la **Web Semántica** trabajan por conseguir que los buscadores puedan "entender e interpretar" la información buscada, pero aún queda mucho camino por recorrer. El rey actual de los buscadores generalistas es [Google](#) y, a considerable distancia, le siguen otros como [Yahoo](#), [Altavista](#), etc. En cuanto a los **metabuscadors**, que rastrean información en varios de esos motores de búsqueda a la vez, cabría mencionar [Metacrawler](#).

IV. CONCLUSIÓN

Como ha quedado de manifiesto, **Internet** se ha convertido hoy en el **soporte y fuente de información** por excelencia para recopilar recursos-e. Además de los numerosos mecanismos de información estudiados, existen gran cantidad de “guías de recursos en línea” o “listas de enlaces” sobre los temas más variados, que actúan como auténticas bibliografías de recursos web, pero que requieren un seguimiento y actualización estrictos para ser verdaderamente eficaces. Las **bibliotecas** deben buscar y seleccionar las mejores fuentes y repertorios de Internet para sus usuarios, llevando a cabo esa **labor de revisión periódica**.

En cuanto al **control bibliográfico de los recursos-e**, diversos organismos nacionales e internacionales, como la IFLA o las distintas bibliotecas nacionales, están aunando sus esfuerzos para exigir políticas y normativas claramente definidas, pues sólo así podrá garantizarse una mayor calidad y uniformidad en la recopilación de recursos-e.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS ELECTRÓNICOS.

I. INTRODUCCIÓN

II. LOS RECURSOS-E

A) DIFUSIÓN ON-LINE vs. OFF-LINE

B) RECURSOS-E GRATUITOS vs. DE PAGO

TIPOS DE RECURSOS-E

III. BIBLIOGRAFÍAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS-E

BIBLIOGRAFÍAS

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

DIRECTORIOS DE BASES DE DATOS

Ámbito internacional → *Gale Directory of Databases*

Ámbito lingüístico español → *Directorio de Bases de Datos Internacionales* / www.internetinvisible.com

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

Catálogos de las diferentes bibliotecas nacionales

CATÁLOGOS COMERCIALES

Para la **información de tipo científico** → sedes web de los grandes productores y distribuidores

Para la **información de tipo divulgativo** → sitios web de tiendas virtuales

DIRECTORIOS, ÍNDICES Y ANILLOS TEMÁTICOS

Directorios e índices {
generales y multidisciplinares → los de **Google**, **Yahoo**, etc.
especializados → *Librarians' Internet Index* / *Ulrich's*

Anillos temáticos → *Webring*

BUSCADORES Y METABUSCADORES

Google, **Yahoo**, **Altavista**... / **Metacrawler**

IV. CONCLUSIÓN